



**INTERNATIONAL
MANAGEMENT**



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITY OF
ERLANGEN-NÜRNBERG**

**SCHOOL OF BUSINESS,
ECONOMICS AND SOCIETY**



Prof. Dr. Dirk Holtbrügge

Department of International Management
Friedrich-Alexander-University of Erlangen-Nürnberg

Lange Gasse 20

90403 Nürnberg

Germany

Tel.: ++49 911 5302 452

e-mail: dirk.holtbruegge@fau.de

www.im-fau.de





List of Publications

Books

7. Personalmanagement. 7. ed., Berlin et al. 2018 (1. ed. 2004, 2. ed. 2005, 3. ed. 2007; 4. ed. 2010; 5. ed. 2013; 6. ed. 2015).
6. Internationales Management. 6. ed., Stuttgart 2015 (with Martin K. Welge; 1. ed. 1998; 2. ed. 2001; 3. ed. 2003; 4. ed. 2006; 4. ed. 2010).
5. Geschäftserfolg in Indien. Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt. Berlin et al. 2011 (with Carina B. Friedmann).
4. Geschäftserfolg in China. Strategien für den größten Markt der Welt. 2. ed., Berlin et al. 2008 (with Jonas F. Puck, 1. ed. 2005).
3. Postmoderne Organisationstheorie und Organisationsgestaltung. Wiesbaden 2001, zugl. Habil., Dortmund 2000.
2. Weißrußland. Aktuelle Länderkunde in der Beckschen Reihe. 2. ed., München 2002 (1. ed. 1995).
1. Personalmanagement multinationaler Unternehmen in Osteuropa. Bedingungen - Gestaltung - Effizienz. Wiesbaden 1995, zugl. Diss., Dortmund 1995.

Edited volumes

9. The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 2. ed., Augsburg-München 2017 (1. ed. 2017) (with Helmut Haussmann).
8. Indigenous Management Research. Management International Review, Focused Issue, 2013 (with K. Narayanan & Wang Hui).
7. Management in Emerging Markets. Zeitschrift für Management, Special Issue, 2011.
6. Internationalisierung von Dienstleistungen mit 3K. Konfiguration-Koordination-Kundenintegration. Wiesbaden 2009 (with Hartmut Holzmüller & Florian von Wangenheim).
5. Cultural Adjustment. Theoretical Concepts and Empirical Studies. München-Mering 2008.
4. Remote Services. Neue Formen der Internationalisierung von Dienstleistungen. Wiesbaden 2007 (with Hartmut Holzmüller & Florian von Wangenheim).
3. Management Multinationaler Unternehmen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge. Heidelberg et al. 2003.
2. Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Honorarprofessor Dr. Helmut Haussmann (Bundeswirtschaftsminister a.D.). Stuttgart 2003.



INTERNATIONAL
MANAGEMENT



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITY OF
ERLANGEN-NÜRNBERG

SCHOOL OF BUSINESS,
ECONOMICS AND SOCIETY

1. Wirtschaftspartner Rußland. Rahmenbedingungen-Kooperationsstrategien-Erfahrungsberichte (with Martin K. Welge). Wiesbaden 1996.

Articles in refereed journals

72. Blockchain Technology in International Business. Changing the Agenda for Global Governance. In: Review of International Business and Strategy (in press) (with Amanda Hooper).
71. Moderators and mediators of cross-cultural training effectiveness: literature review and development of a theoretical model. In: European Journal of International Management (in press) (with Christina Kempf).
70. Experiential Learning in the Digital Context: An Experimental Study of Online Cultural Intelligence Training. In: Journal of Teaching in International Business, Vol. 30, 2, 2019, 147-174 (with Laura Kirste).
69. Knowledge Sharing of Inpatriates. Empirical evidence from an ability–motivation–opportunity perspective. In: Employee Relations, Vol. 41, 5, 2019, 971-996 (with Tassilo Schuster & Franziska Engelhard).
68. CSR Orientation of Future Top Managers in India. In: Journal of Indian Business Research, Vol. 11, 2, 2019, 162-178 (with Marc Oberhauser).
67. International Activities of Football Clubs, Fan Attitudes and Brand Loyalty. In: Journal of Brand Management, Vol. 26, 4, 2019, 410-425 (with Daniel Maderer).
66. Political Strategies of Chinese Firms in Germany. An Institutional Perspective. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 13, 6, 2018, 1438-1456.
65. CEOs' cultural and demographic attributes and organizational performance of Indian SMEs. An upper echelon approach. In: International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 10, 5, 2018, 483-512 (with Carina B. Friedmann & Ritam Garg).
64. Stakeholder Pressures, CSR Practices, and Business Outcomes. An Empirical Study in Denmark, Germany and the Netherlands. In: European Journal of International Management, Vol. 12, 4, 2018, 472-500 (with Nicola Berg, Carolyn Egri, Knud Sinding, Oliver Furrer & Corinna Dögl).
63. Market Entry Strategies and Performance of Chinese Firms in Germany. The Moderating Effect of Home Government Support. In: Management International Review, Vol. 58, 1, 2018, 147-170 (with Sue Claire Berning).
62. Biculturals, Team Facilitation and Multicultural Team Performance. An Information-Processing Perspective. In: European Journal of Cross-Cultural Competence and Management, Vol. 4, 3/4, 2017, 236-262 (with Franziska Engelhard).



61. The impact of brand associations on brand loyalty in the football industry. A comparison of fans from developed and emerging football markets. In: Sport, Business and Management: An International Journal, Vol. 6, 5, 2016, 499-519 (with Daniel Maderer & Rachel Woodland).
60. Study Abroad Programs. Individual Motivations, Cultural Intelligence, and the Mediating Role of Boundary Spanning. In: Academy of Management Learning & Education, Vol. 15, 3, 2016, 435-455 (with Franziska Engelhard).
59. Which Factors Drive FDI Location Choice Success in India? An Empirical Study Based on Porter's Diamond Model. In: International Journal of Business and Emerging Markets, Vol. 8, 1, 2016, 3-29 (with Carina Friedmann).
58. Mentoring, Skill Development, and Career Success of Foreign Expatriates. In: Human Resource Development International, Vol. 18, 3, 2015, 278-294 (with Judith Ambrosius).
57. Expatriate Performance in High-risk Countries: Influence of Family-Related Stress. In: International Business Review, Vol. 24, 5, 2015, 849-860 (with Benjamin Bader & Nicola Berg).
56. Employer Attractiveness of Chinese, Indian and Russian Firms in Germany. Signaling Effects of HR Practices. In: Corporate Reputation Review, Vol. 18, 3, 2015, 223-242 (with Heidi Kreppel).
55. Personal attributes, organizational conditions and ethical attitudes. A social cognitive approach. In: Business Ethics: A European Review, Vol. 24, 3, 2015, 264-281 (with Anastasia Baron & Carina B. Friedmann).
54. Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer. Ein Phasenmodell. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2, 2015, 154-179 (with David Rygl & Helmut Haussmann).
53. Resource dependency, innovative strategies and firm performance in BOP-markets. In: Journal of Product Innovation Management, Vol. 31, S1, 2014, 43-59 (with Tassilo Schuster).
52. Professional football squads as multicultural teams: Cultural diversity, intercultural experience, and team performance. In: International Journal of Cross Cultural Management, Vol. 14, 2, 2014, 215-238 (with Daniel Maderer & Tassilo Schuster).
51. Benefits of Cross-sector Partnerships in Markets at the Base of the Pyramid. In: Business Strategy and the Environment, Vol. 23, 3, 2014, 188-203 (with Tassilo Schuster).
50. Corporate environmental responsibility, employer reputation and employee commitment. An empirical study in developed and emerging economies. In: International Journal of Human Resource Management, Vol. 25, 12, 2013, 1739-1762 (with Corinna Dögl).
49. Remote Control of Foreign Subsidiaries. A Transaction Cost Analysis of Virtual Expatriation. In: European Journal of International Management, Vol. 7, 6, 2013, S. 623-645 (with Katrin Schillo).
48. Market Entry Strategies in Emerging Markets. An Institutional Study in the BRIC countries. In: Thunderbird International Business Review, Vol. 55, 2013, 237-252 (with Anastasia Baron).



47. Cultural Determinants of Email Communication Styles. In: International Journal of Cross Cultural Management, Vol. 13, 1, 2013, 89-110 (with Abigail Weldon & Helen Rogers).
46. Indigenous Management Research. In: Management International Review, Vol. 53, 1, 2013, S. 1-11.
45. Chinese outward foreign direct investment – A challenge for traditional internationalization theories? In: Journal für Betriebswirtschaft, Vol. 62, 3/4, 2012, 169-224 (with Sue Berning).
44. Determinants of the Perceived Attractiveness of Chinese Products by German Consumers. In: Journal of Global Marketing, Vol. 25, 2, 2012, 79-99 (with Heidi Kreppel).
43. Market Entry of Multinational Companies in Markets at the Bottom of the Pyramid: A Learning Perspective. In: International Business Review, Vol. 21, 5, 2012, 817-830 (with Tassilo Schuster).
42. Learning style preferences and the perceived usefulness of e-learning. In: Teaching in Higher Education, Vol. 63, 3, 2012, 309-322 (with Alex T. Mohr & Nicola Berg).
41. Strategien des Markteintritts in die BRIC-Staaten. In: Marketing Review St. Gallen, 2, 2012, 40-45 (with Anastasia Baron).
40. How International is Corporate Environmental Responsibility? A Literature Review. In: Journal of International Management, Vol. 18, 2, 2012, 180-195 (with Corinna Dögl).
39. Competitive Advantage of German Renewable Energy Firms in India and China. An Empirical Study based on Porter's Diamond. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 7, 2, 2012, 191-214 (with Corinna Dögl & Tassilo Schuster).
38. Mind over Money. Determinants of FDI Location Choice in India. In: International Journal of Business and Emerging Markets, Vol. 4, 2, 2012, 123-142 (with Carina B. Friedmann).
37. Motives of Outward Foreign Direct Investment from BRIC countries. An Exploratory Study. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 7, 1, 2012, 4-30 (with Heidi Kreppel).
36. Der Markteintritt von Multinationalen Unternehmen in Märkte an der Basis der Einkommenspyramide. Eine lerntheoretische Perspektive. In: Zeitschrift für Management, 5. Jg., 3, 2011, 227-259 (with Tassilo Schuster).
35. Managing and Training for Virtual Teams in India. In: Team Performance Management, Vol. 17, 5/6, 2011, 206-223 (with Katrin Schillo, Helen Rogers & Carina B. Friedmann).
34. Subsidiary Interdependencies and International Human Resource Management Practices in German MNCs. A Resource-based View. In: Management International Review, Vol. 51, 1, 2011, 93-115 (with Alex T. Mohr).
33. Virtual Delegation across Borders: A Knowledge-based Perspective. In: European Management Journal, Vol. 29, 1, 2011, 1-10 (with Katrin Schillo).



32. Cultural Determinants of Learning Style Preferences. In: Academy of Management Learning & Education, Vol. 9, 4, 2010, 622-637 (with Alex T. Mohr).
31. Global Teams. A Network Analysis. In: Team Performance Management, Vol. 16, 3/4, 2010, 187-211 (with Nicola Berg).
30. Recruitment and Retention in Foreign Firms in India. A Resource-based view. In: Human Resource Management, Vol. 46, 3, 2010, 439-455 (with Carina B. Friedmann & Jonas F. Puck).
29. Competitive Advantage of German Renewable Energy Firms in Russia. An Empirical Study based on Porter's Diamond. In: Journal for East European Management Studies, Vol. 15, 1, 2010, 34-58 (with Corinna Dögl).
28. Stakeholder Networks of Foreign Investors in Russia. An Empirical Study among German Firms. In: Journal for East European Management Studies, Vol. 14, 4, 2009, 369-394 (with Jonas F. Puck).
27. Initiating Forces and Success Factors of Born Global Firms. In: European Journal of International Management, Vol. 3, 2, 2009, 232-260 (with Birgit Wessely).
26. Beyond Entry Mode Choice: Explaining the Conversion of Joint Ventures into Wholly-owned Subsidiaries in the PRC. In: Journal of International Business Studies, Vol. 40, 3, 2009, 388-404 (with Jonas F. Puck & Alex T. Mohr).
25. Können Musikgeschmack und Reisepräferenzen die kulturelle Anpassung von Auslandsentsandten vorhersagen? Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Zeitschrift für Management, 3. Jg., 2, 2008, 173-194 (with Heidi Kreppel & Jonas F. Puck).
24. Intercultural Training Requirements for Virtual Assignments: Results of an Explorative Empirical Study. In: Human Resource Development International, Vol. 11, 3, 2008, 271-286 (with Katrin Schillo).
23. To Bribe or to Convince? Political Stakeholders and Political Activities in German Multinational Corporations. In: International Business Review, Vol. 16, 1, 2007, 47-67 (with Nicola Berg & Jonas F. Puck).
22. Human Resource Management at Star Alliance. Pressures for Standardization and Differentiation. In: Journal of Air Transport Management, Vol. 12, 6, 2006, 306-312 (with Sarah Wilson & Nicola Berg).
21. Pfadabhängigkeit des Internationalisierungsprozesses? Ein empirischer Test der Lerntheorie der Internationalisierung von Johanson/Vahlne in Unternehmungen der deutschen Automobilindustrie. In: Zeitschrift für Management, 1. Jg., 4, 2006, 378-404.
20. Cultural Convergence through Web-Based Management Techniques? The Case of Corporate Web Site Recruiting. In: Journal of International Management, Vol. 12, 2006, 181-195 (with Jonas F. Puck & Alex Mohr).



19. Ist die kulturelle Anpassung von Entsandten eine Familienangelegenheit? – Eine empirische Untersuchung deutscher Fach- und Führungskräfte und deren Familien im Ausland. In: Zeitschrift für Personalforschung, 20. Jg., 2, 2006, 121-140 (with Markus G. Kittler & Martina Ungar).
18. Configuration and Co-ordination of Value Activities in German Multinational Corporations. In: European Management Journal, Vol. 23, 5, 2005, 564-575.
17. How Multinational Corporations Deal With Their Socio-political Stakeholders. An Empirical Study in Asia, Europe, and the U.S. In: Asian Business & Management. Vol. 3, 3, 2004, 299-313 (with Nicola Berg).
16. Knowledge Management in Multinational Corporations. Results of an Empirical Study among German Firms. In: Management International Review, Vol. 44, Special Issue 3, 2004, 129-145 (with Nicola Berg).
15. Management of International Strategic Cooperation: Situational Conditions, Performance Criteria and Success Factors. In: Thunderbird International Business Review, Vol. 46, 3, 2004, 255-274.
14. Kulturelle Einflüsse auf internetbasierte HR-Managementtechniken. Verliert die nationale Kultur an Bedeutung? In: Zeitschrift für Personalforschung, 18. Jg., 1, 2004, 24-38 (with Jonas F. Puck, David Rygl & Andreas Exter).
13. Management Training in Russia - Some Critical Remarks. In: Journal for East European Management Studies, Vol. 7, 2, 2002, 189-190.
12. Gute Geschäfte mit schlechtem Gewissen? Ökonomische, politische und ethische Aspekte der Tätigkeit deutscher Unternehmungen in der VR China. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 3. Jg., 1, 2002, 35-54 (with Nicola Berg).
11. Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Unternehmungen in Rußland. In: Journal for East European Management Studies, 6. Jg., 4, 2001, 376-399 (with Nicola Berg).
10. Neue Organisationsformen. In: Zeitschrift Führung + Organisation, 70. Jg., 6, 2001, 338-345.
9. Public Affairs Management Activities of German Multinational Corporations in India. In: Journal of Business Ethics, Vol. 30, 1, 2001, 105-119 (with Nicola Berg).
8. Wissensmanagement in Multinationalen Unternehmungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 52. Jg., 12, 2000, 762-777 (with Martin K. Welge).
7. Entwicklung, Evolution oder Archäologie? Ansätze zu einer postmodernen Theorie des organisatorischen Wandels. In: Managementforschung 10. Organisatorischer Wandel und Transformation, edited by G. Schreyögg & P. Conrad. Wiesbaden 2000, 99-142.
6. International Management under Postmodern Conditions. In: Management International Review, Vol. 39, 4, 1999, 305-322 (with Martin K. Welge).



5. Human Resource Management in -East-West Joint Ventures. In: Current Politics and Economics of Europe, Vol. 7, 2/3, 1997, 183-197 (with Martin K. Welge).
4. Unternehmenskulturelle Anpassungsprobleme in deutsch-russischen Joint Ventures. In: Journal for East European Management Studies, Vol. 1, 1, 1996, 7-27.
3. Personalmanagement Multinationaler Unternehmungen in Osteuropa. Ergebnisse einer explorativen empirischen Untersuchung. In: Zeitschrift für Personalforschung, 9. Jg., 3, 1995, 308-311.
2. Die Gestaltung effizienter Entlohnungssysteme in Mittel- und Osteuropa. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Zeitschrift für Personalforschung, 9. Jg., 1, 1995, 28-53.
1. Joint Ventures in der UdSSR: Privatkapitalistische Inseln oder intersystemare Unternehmungskooperationen? In: Aussenwirtschaft, 44. Jg., 3/4, 1989, 399-424.

Articles in non-refereed academic journals

48. Preparation for Foreign Assignments. In: Personalführung, 12/1, 2019/2020, 22-27.
47. Netzwerkanalyse von Arbeitgeberpräferenzen. In: Personal Quarterly, 3, 2019, S. 35-41 (mit Theresa Bernhard).
46. Internationalisierung kleiner und mittelständischer Unternehmen: Herausforderungen und Gestaltungsoptionen. In: Der Betrieb, 51/52, 2015, S. 2950-2953.
45. Bikulturelle Führungskräfte. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Vol. 43., 10, 2014, 521-526 (with Franziska Engelhard).
44. Internationales Personalmanagement in Teamsportmannschaften. Das Beispiel Hockey. In: Sciamus – Sport und Management, 2, 2014, 16-22 (with Nicola Berg & Tobias Hauke).
43. Российские многонациональные корпорации в Германии: имидж бренда и привлекательность работодателя. In: Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия “Менеджмент”, 4, 2012, 3-21 (with Heidi Kreppel).
42. Die Internationalisierung von Fußballvereinen am Beispiel des FC Schalke 04. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 41. Jg., 10, 2012, 563-566 (with Daniel Maderer).
41. Mergers & Acquisitions in Indien. In: M&A Review, 22. Jg., 1, 2012, 13-16 (with Carina Friedmann).
40. Die Ordnung jenseits der Welt der sichtbaren Dinge. Besonderheiten der Personalführung in Indien. In: Personalführung, 12, 2011, 22-29 (with Carina B. Friedmann).
39. Entsendungsprozesse gestalten: Entsendung von Fach- und Führungskräfte nach Indien. In: Personal Quarterly, 10, 2011, 40-45 (with Carina B. Friedmann).
38. Ausländische Unternehmungstätigkeit in Indien. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 40. Jg., 3, 2011, 151-154 (with Carina B. Friedmann).



37. „Bottom of the Pyramid“-Märkte. In: wisu, 38. Jg., 10, 2009, 1337-1341 (with Tassilo Schuster).
36. Die russische Automobilindustrie. Struktur und Perspektiven für in- und ausländische Unternehmungen. In: Osteuropa-Wirtschaft, 51. Jg., 2, 2006, 140-159.
35. Virtuelle Auslandsentsendungen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 35. Jg., 6, 2006, 320-324 (with Katrin Schillo).
34. Education for Keeps. Differences in Training Staff. In: Business Forum China, 2, 2006, 42-43 (with Jonas F. Puck).
33. Kulturunterschiede bleiben bestimmend. In: Personalwirtschaft, 32. Jg., 10, 2005, 10-14 (with Jonas F. Puck).
32. Personalentwicklung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 34. Jg., 3, 2005, 134-138 (with Nicola Berg).
31. Neuer Anlauf zum freien Handel. Regierung plant die Schaffung neuer Sonderwirtschaftszonen. In: Ost-West-Contact, 50. Jg., 11, 2004, 42-44.
30. Staffing in and Beyond the Chinese Centers. Personnel Recruitment in Shanghai and Shandong. In: Business Forum China, 2, 2004, 52-53 (with Markus G. Kittler & Jonas F. Puck).
29. Interkulturelle Teams - Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren. In: Personal, 55. Jg., 8, 2003, 46-49 (m. Jonas F. Puck).
28. Herausforderung chinesische Provinz. In: Personalwirtschaft, 30. Jg., 2003, 7, 15-21 (with Markus Kittler, Alexander T. Mohr & Jonas F. Puck).
27. Arbeitgeberimage deutscher Großunternehmen. In: Personal, 54. Jg., 10, 2002, 18-21 (with David Rygl).
26. Individualisierung der Erfolgsbeurteilung in Multinationalen Unternehmen. In: Controlling, 11. Jg., 12, 1999, 569-573 (with Martin K. Welge).
25. Betriebswirtschaftliche Implikationen der Monetarisierung der russischen Wirtschaft. In: Osteuropa-Wirtschaft, 44. Jg., 2, 1999, 160-176.
24. Sostojanie i perspektivy ékonomičeskogo sotrudničestva Belarusi i Germanii [Stand und Perspektiven der wirtschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Belarus und Deutschland]. In: Belorusskaja ékonomičeskaja Gazeta, 2, 1999, 47-50.
23. Stand und Perspektiven der wirtschaftlichen Entwicklung der Republik Belarus. In: Wirtschaft und Recht in Osteuropa, 7. Jg., 8, 1998, 281-286.
22. Kritische Anmerkungen zum Zeitwettbewerb. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 28. Jg., 10, 1999, 527-531.



21. Die Entwicklung der russischen Wirtschaft aus postmoderner Perspektive. In: Osteuropaforschung im Umbruch? Politik und Wirtschaft in Osteuropa. Otto Wolff von Amerongen zum 80. Geburtstag. Osteuropa, 48. Jg., 8/9, 1998, 868-876.
20. Theoretische Erklärungsansätze globaler Unternehmungstätigkeit. In: Das Wirtschaftsstudium (wisu), 26. Jg., 11, 1997, 1054-1061, 1081 (with Martin K. Welge).
19. Wettbewerbsfähigkeit von Nationen. Der „Diamant“-Ansatz von Porter. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 26. Jg., 4, 1997, 199-201 (with Nicola Berg).
18. Back in the (U)SSR. Der belorussische Präsident Lukašenka treibt die Reintegration mit Rußland voran. In: Osteuropa, 47. Jg., 2, 1997, A 55-A 62.
17. Ökonomische Voraussetzungen und Folgen einer Osterweiterung der Europäischen Union. In: Osteuropa, 46. Jg., 6, 1996, 537-547.
16. Erfahrungen bei einer Kurzzeit-Gastdozentur an der Staatsuniversität St. Petersburg. In: Osteuropa, 45. Jg., 11, 1995, 1067-1069.
15. Bedingungen, Verfahren und Kriterien der Personalbeschaffung in Mittel- und Osteuropa. In: Wirtschaft und Recht in Osteuropa, 4. Jg., 2, 1995, 49-57.
14. Quantitative Personalbedarfsplanung in der öffentlichen Verwaltung. Ziele, Möglichkeiten und Grenzen vor dem Hintergrund der Diskussion um einen schlanken Staat. In: Verwaltung und Fortbildung, 23. Jg., 1, 1995, 41-59.
13. L'aide occidentale: situation et perspectives. In: Problèmes Économiques, Nr. 2409, 1.2.1995, 21-26.
12. Entsendung von Führungskräften nach Mittel- und Osteuropa. In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 47. Jg., 1, 1995, 15-19.
11. Zwischen Monetarismus und Staatskapitalismus - Die rußländische Führung auf der Suche nach einem funktionsfähigen wirtschaftspolitischen Konzept. In: Osteuropa, 44. Jg., 10, 1994, A 543-A 547.
10. Westliche Hilfsmaßnahmen für Rußland - vor dem Offenbarungseid? In: Osteuropa-Wirtschaft, 39. Jg., 3, 1994, 153-164.
9. Nahes Ausland Belarus. In: Blätter für deutsche und internationale Politik, 38. Jg., 12, 1993, 1439-1441.
8. Im Schneckentempo ins Unbestimmte. Stand und Perspektiven der Wirtschaftsreformen in Weißrußland. In: Osteuropa, 43. Jg., 9, 1993, 839-852.
7. Korruption in den Korridoren der Macht. Kampf gegen die Wirtschaftskriminalität in den GUS-Staaten. In: Osteuropa, 43. Jg., 5, 1993, A 231-A 243 (with Stefanie Harter).
6. Ökonomische Perspektiven der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten. In: Osteuropa, 42. Jg., 9, 1992, 727-741 (with Alexej Schulus).



5. Westliche Hilfe ist kein Zauberelixier. Möglichkeiten der Unterstützung des Systemtransfers in der UdSSR durch die westlichen Industrieländer. In: Osteuropa, 42. Jg., 1, 1992, 41-55.
4. Perspektiven der Gründung von Freien Wirtschaftszonen in der UdSSR. In: Osteuropa, 41. Jg., 12, 1991, A 679-A 682 (with Stefanie Harter).
3. Die UdSSR auf dem Weg zur Marktwirtschaft. Programme, Maßnahmen, Widerstände. In: Osteuropa, 41. Jg., 7, 1991, 619-634.
2. Ursachen, Ausmaße und Ausprägungen der Schattenwirtschaft in der UdSSR. In: Osteuropa, 41. Jg., 1, 1991, 46-55.
1. Genossenschaften in der UdSSR: Vorboten eines freien Unternehmertums? In: Osteuropa-Wirtschaft, 35. Jg., 3, 1990, 198-207.

Book chapters

102. Beyond adjustment. Cultural boundary spanning. In: Global Business Intelligence, edited by J. M. Munoz. New York-London 2018, 23-35 (with Franziska Engelhard).
101. Email Communication Styles across Cultures. In: International Encyclopedia of Intercultural Communication, edited by Y.Y. Kim. New York et al. 2017 (with Sue Claire Berning).
100. The Internationalization of Medieval Family Business. The Case of Tucher. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 9-17 (with Sue Claire Berning).
99. The Internationalization Strategy of Adidas. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 19-37 (with Tassilo Schuster).
98. Export-based Internationalization Strategies. The Case of Uvex. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 39-48.
97. The Internationalization Strategy of NürnbergMesse. Advantages of a Late Follower. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 49-59 (with Franziska Engelhard).
96. Customer-driven Internationalization Strategies in Emerging Markets. The Case of Schaeffler. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 61-75.
95. Successful Internationalization in Turbulent Environments. The Case of Knauf in Russia. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 77-89.



94. Internationalization and Corporate Restructuring. The Case of Pfeiderer. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 91-101.
93. Developing Human Resources for International Activities. The Case of Leoni. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 103-113 (with Christina Kempf).
92. Restructuring and Organizational Change at Siemens. A Case Study. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 115-134 (with Tassilo Schuster & Alexandra Wilbs).
91. The Internationalization of GfK. From University Spin-off to Multinational Corporation. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 135-147.
90. The Acquisition of Waldrich Coburg by Beijing No. 1 Machine Tool Plant. A Case Study of Successful Acculturation. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 149-158.
89. Internationalization of Professional Service Firms. The Case of Rödl & Partner. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 159-172 (with Tassilo Schuster).
88. Internationalization of Professional Football Clubs. The Case of 1. FC Nürnberg. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 173-185 (with Michael Höfling & Daniel Maderer).
87. Challenges of Foreign Inpatriates in the Nürnberg Metropolitan Region. The Case of Vinay Kumar and his Family. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 187-201 (with Sindhu Nair & Judith Ambrosius).
86. Can International Defense Companies Act Socially Responsible? The Case of Diehl. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 203-216 (with Marcus Conrad).
85. Corporate Social Responsibility in Globally-operating Family Firms. The Case of Faber-Castell. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 217-235.
84. Regional Economic (De-)Integration. Brexit and its Consequences for Firms in the Nürnberg Metropolitan Region. In: The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region, edited by D. Holtbrügge & H. Haussmann. Augsburg-München 2017, 237-262 (with Tassilo Schuster).



83. Expatriate adjustment. A review of concepts, drivers, and consequences. In: A Holistic Approach to Expatriate Management: Transatlantic Dialogues, edited by B. Bader, A.K. Bader & T. Schuster. London 2017, 297-336 (with Jonas F. Puck & Julia Raupp).
82. Country-of-origin Effects in a Global Market. The Case of China. In: The Palgrave Handbook of Managing Continuous Business Transformation, edited by H. Ellermann, P. Kreutter, U. Meister & W. Messner. London 2017, 289-311 (with Annalena Zeier).
81. Nachhaltigkeitsinnovationen durch länder- und sektorübergreifende Partnerschaften. In: Technologie, Strategie und Organisation. Festschrift zum 65. Geburtstag von Alexander Gerybadze, edited by. W. Burr & M. Stephan. Wiesbaden 2017, 239-260 (with Markus Beckmann).
80. Student expectations and experiences in higher education A comparison of state and private universities in Germany. In: International Marketing of Higher Education. London 2016, edited by T. Wu & V. Naidoo, 171-190 (with Stephan Platz).
79. Organizational and Personal Antecedents of Ethical Attitudes in India. A Social Cognitive Perspective. In: Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, edited by S. Eckert & G. Trautnitz. Berlin et al. 2016, 373-394 (with Tassilo Schuster & Carina B. Friedmann).
78. Indigenous Indian Management Philosophies. Key Concepts and Relevance for Modern Indian Firms. In: Indian Culture and Work Organisations in Transition, edited by A. Malik & V. Pereira. London-New York 2016, 59-75 (with Ritam Garg).
77. Pictures as means of intercultural communication. The case of Chinese firms in Germany. In: Yearbook of Market Entry Advisory 2016. Communication in International Business, edited by. A. Tirpitz & R.R. Schleus. Hannover 2016, S. 175-205 (with Sue Claire Berning).
76. Outward Foreign Direct Investment of Emerging Markets Firms. In: Foreign Investment in Eurasia and the Pacific Rim, edited by D.A. Dyker. London 2015, 235-258 (with Sue Berning & Ritam Garg).
75. Institutional Theory. In: Dictionary of Corporate Social Responsibility. CSR, Sustainability, Ethics and Governance, edited by S.O. Idowu, N. Capaldi, M.S. Fifka, L. Zu & R. Schmidpeter. Berlin et al. 2015, S. 322 (with Corinna Dögl).
74. CSR in Emerging Economies. In: Dictionary of Corporate Social Responsibility. CSR, Sustainability, Ethics and Governance, edited by S.O. Idowu, N. Capaldi, M.S. Fifka, L. Zu & R. Schmidpeter. Berlin et al. 2015, S. 132 (with Corinna Dögl).
73. Bottom of the Pyramid-Concept: Prahalad. In: Dictionary of Corporate Social Responsibility. CSR, Sustainability, Ethics and Governance, edited by S.O. Idowu, N. Capaldi, M.S. Fifka, L. Zu & R. Schmidpeter. Berlin et al. 2015, S. 43-44 (with Tassilo Schuster).



72. Bottom of the Pyramid. In: Dictionary of Corporate Social Responsibility. CSR, Sustainability, Ethics and Governance, edited by S.O. Idowu, N. Capaldi, M.S. Fifka, L. Zu & R. Schmidpeter. Berlin et al. 2015, S. 42-43 (with Tassilo Schuster).
71. The National Government's Role in Chinese Outward Foreign Direct Investment. In: Research Handbook on the Globalization of Chinese Firms, edited by C.C. Julian, Z.U. Ahmed & J. Xu. Cheltenham, 94-134 (with Sue Berning).
70. Innovations for Electro-mobility and Renewable Energies. Prospects for German and Chinese Firms. In: Innovation for Green Growth, edited by M. Rongping & R. Meckl. Beijing 2014, 227-243 (with Corinna Dögl).
69. Perceptions of Chinese and Indian Brand Personalities in Germany. In: Multinationals and Global Consumers. Tension, Potential and Competition, edited by T.S. Chan & G. Cui. Houndmills, Basingstoke-New York 2013, 225-254 (with Heidi Kreppel).
68. Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer. In: International Management, edited by S. Kisgen, A. Dresen & W.G. Faix. Stuttgart 2013, 567-597 (with David Rygl & Helmut Haussmann).
67. Korruption und Unternehmungstätigkeit in Emerging Markets: China, Indien und Russland. In: Korruption als internationales Phänomen. Ursachen, Auswirkungen und Bekämpfung eines weltweiten Problems, edited by M. Fifka & A. Falke. Berlin 2012, 169-184.
66. Fallstudienlösung: Tata Nano – The Car for the Bottom of the Pyramid. In: Fallstudien zum Internationalen Management. Instructors' Manual, edited by J. Zentes, B. Swoboda & D. Morschett. 4. ed., Wiesbaden 2011 (with Tassilo Schuster).
65. Tata Nano – The Car for the Bottom of the Pyramid. In: Fallstudien zum Internationalen Management, edited by J. Zentes, B. Swoboda & D. Morschett. 4. ed., Wiesbaden 2011, 83-102 (with Tassilo Schuster).
64. Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten. In: Außenhandel im Wandel. Festschrift zum 60. Geburtstag von Reinhard Moser, edited by J.F. Puck & C. Leitzl. Heidelberg et al. 2011, 109-130 (with Anastasia Baron).
63. Erfolgreiche Internationalisierer sind immer auch erfolgreich auf ihrem Heimatmarkt. In: Expertenforum Mittelstand. Erfolgreich aus der Krise. Neue Strategien. Neue Ideen. Neue Märkte, edited by M. Beise & U. Schäfer. München 2010, 273-275.
62. Total global. Die Strategien mittelständischer Weltmarktführer. In: Expertenforum Mittelstand. Erfolgreich aus der Krise. Neue Strategien. Neue Ideen. Neue Märkte, edited by M. Beise & U. Schäfer. München 2010, 124-157 (with Helmut Haussmann & David Rygl).



61. Cross-Border Configuration of Value Activities in the Service Sector. The Case of the Airline Industry. In: Export und Internationalisierung wissensintensiver Dienstleistungen, edited by H. Krcmar, T. Böhmman & R. Sarkar. Lohmar 2010, 175-202 (with Katja Wiedemann & K. Schäfer).
60. Das 3K-Projekt. Empirische Analyse der Konfiguration, Koordination und Kundenintegration von internationalen Dienstleistungsunternehmen: Darstellung des Forschungsplans und erster Forschungsergebnisse. In: Internationale Unternehmensführung. Entscheidungsfelder und politische Aspekte, edited by R. Moser. Wiesbaden 2009, 135-159 (with Julia Ingwald, Katja Wiedemann, Hartmut H. Holzmüller, Anne Scherer & Florian v. Wangenheim).
59. Erfolgsfaktoren der Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer. In: Internationale Unternehmensführung. Entscheidungsfelder und politische Aspekte, edited by R. Moser. Wiesbaden 2009, 113-133 (with Helmut Haussmann & David Rygl).
58. Stakeholder-Netzwerke als Instrument des strategischen Risikomanagements. Das Beispiel ausländischer Unternehmen in Russland. In: Internationale Unternehmensführung. Entscheidungsfelder und politische Aspekte, edited by R. Moser. Wiesbaden 2009, 33-65 (with Jonas F. Puck).
57. Der virtuelle Auslandseinsatz. Neue Chancen und Herausforderungen im Personalmanagement. In: Personal- und Organisationsentwicklung bei der Internationalisierung von Industriellen Dienstleistungen, edited by K.J. Zink. Berlin et al. 2009, 161-180 (with Katrin Schillo).
56. Konfiguration und Koordination von Unternehmen in der Softwarebranche. Das Beispiel SAP. In: Internationalisierung von Dienstleistungen mit 3K. Konfiguration-Koordination-Kundenintegration, edited by D. Holtbrügge, H. Holzmüller & F. von Wangenheim. Wiesbaden 2009, 173-202 (with Tassilo Schuster & Stefan Heidenreich).
55. Länderübergreifende Konfiguration der Wertaktivitäten in der Luftfahrtindustrie. Eine komparative Studie der Fluggesellschaften Lufthansa und Ryanair. In: Internationalisierung von Dienstleistungen mit 3K. Konfiguration-Koordination-Kundenintegration, edited by D. Holtbrügge, H. Holzmüller und F. von Wangenheim. Wiesbaden 2009, 129-172 (with Katja Wiedemann).
54. Konfiguration in internationalen Dienstleistungsunternehmen. Ein Rahmenkonzept. In: Internationalisierung von Dienstleistungen mit 3K. Konfiguration-Koordination-Kundenintegration, edited by D. Holtbrügge, H. Holzmüller & F. von Wangenheim. Wiesbaden 2009, 3-27.
53. Internationale Unternehmenstätigkeit in einem globalen Umfeld. In: Globalisierung aus unternehmensstrategischer Sicht, edited by C. Börsig & A. v. Werder. Stuttgart 2009, 25-44 (with Jonas F. Puck & Nicola Berg).
52. Applicant Information & Selection Strategies in Corporate Web Site Recruiting: The Role of National Culture. In: Handbook of Research on E-Transformation and Human Resources Management Technologies: Organizational Outcomes and Challenges, edited by T. Bondarouk, E. Oiry, K. Guiderdoni-Jourdain & H. Ruël. Hershey, PA 2009, 187-201 (with Jonas F. Puck & Alex T. Mohr).



51. Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer in die BRIC-Staaten. In: Management der Internationalisierung, edited by S. Schmid. Wiesbaden 2009, 477-497 (with Helmut Haussmann & David Rygl).
50. Lehre im internationalen Management – didaktische Anforderungen und Lösungsoptionen. In: Internationales Management als Wissenschaft. Forschung, Lehre, Praxis, edited by M.-J. Oesterle & S. Schmid. Stuttgart 2009, 319-337 (with Helmut Haussmann).
49. Stakeholder-Netzwerke als Instrument des strategischen Risikomanagements. Das Beispiel ausländischer Unternehmungen in Russland In: Internationales Risikomanagement. Auslandserfolg durch grenzüberschreitende Netzwerke, edited by T. Kühlmann & H.-D. Haas. München-Wien 2009, 213-245 (with Jonas F. Puck).
48. Länderindizes und Länderratings als Informationsgrundlage des internationalen Risikomanagements. In: Internationales Risikomanagement. Auslandserfolg durch grenzüberschreitende Netzwerke, edited by T. Kühlmann & H.-D. Haas. München-Wien 2009, 83-134 (with Jan Ehlert).
47. Erschließung und Bearbeitung von Auslandsmärkten. Fallstudie Rödl & Partner in China. In: Fallstudien zur Unternehmensführung, edited by O. Kruse & V. Wittberg. Wiesbaden 2008, 273-293 (with Tassilo Schuster).
46. Einflüsse der Familie auf die kulturelle Anpassung von Entsandten. Eine empirische Untersuchung deutscher Fach- und Führungskräfte und deren Familien im Ausland. In: Cultural Adjustment. Theoretical Concepts and Empirical Studies, edited by D. Holtbrügge. München-Mering 2008, 61-83 (with Markus G. Kittler & Martina Ungar).
45. Antecedents and Consequences of Expatriate Adjustment: A Review of Concepts and Empirical Studies. In: Cultural Adjustment. Theoretical Concepts and Empirical Studies, edited by D. Holtbrügge. München-Mering 2008, 9-32 (with Jonas F. Puck).
44. Fallstudienlösung: Management internationaler Unternehmungsk Kooperationen - Das Beispiel Transrapid. In: Fallstudien zum Internationalen Management. Instructors' Manual, edited by J. Zentes & B. Swoboda. 3. ed., Wiesbaden 2008 (with Andreas Exter & Markus G. Kittler).
43. Management internationaler Unternehmungsk Kooperationen - Das Beispiel Transrapid. In: Fallstudien zum Internationalen Management, edited by J. Zentes & B. Swoboda. 3. ed., Wiesbaden 2008, 137-149 (with Andreas Exter & Markus G. Kittler).
42. The Change of Foreign Investors' Ownership Modes in the PRC – Theoretical Framework and Empirical Results. In: Technology and Innovation Management, edited by R. Meckl, M. Rongping & M. Fanchen. München-Wien 2008, 84-95 (with Jonas F. Puck).
41. Remote Services. Erste Forschungsansätze zur Internationalisierung von ferngesteuerten Dienstleistungen. In: Ausländische Direktinvestitionen: Neuere Entwicklungen, Entscheidungsinstrumente und



- führungsrelevante Folgen, edited by R. Moser. Wiesbaden 2007, 191-212 (with Hartmut H. Holzmüller, Katrin Schillo, Jan Schumann, Florian von. Wangenheim, David Woisetschläger & Nancy Wunderlich).
40. Managing from a Distance: Virtual Delegation to India. In: Rightshore! Successfully Industrialize SAP® Projects Offshore, edited by A. Hendel, W. Messner & F. Thun. Berlin et al. 2008, 212-144 (with Katrin Schillo).
39. Intercultural Training for Virtual Assignments. Results of an Explorative Empirical Study. In: Learning, Teaching and Research in a Borderless World, edited by S. Manikutty. Bangalore et al. 2007, 53-73 (with Katrin Schillo).
38. Understanding Misunderstanding in Intra- and Intercultural Communication. In: Internationales Management im Umbruch. Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung, edited by M.-J. Oesterle. Wiesbaden 2007, 341-370 (with Markus G. Kittler).
37. Initialkräfte und Erfolgsfaktoren von Born Global Firms. In: Internationales Management im Umbruch. Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung, edited by M.-J. Oesterle. Wiesbaden 2007, 169-205 (with Birgit Wessely).
36. Unternehmungsübernahmen und -beteiligungen in China: Rahmenbedingungen und Handlungsempfehlungen. In: Transformationen im asiatisch-pazifischen Raum: Politik – Kultur – Wirtschaft, edited by O. Kurer, T. Fröhlich & M.R. Thompson. München 2007, 118-148 (with Jonas F. Puck).
35. Remote Services in Softwareunternehmungen. Das Beispiel SAP. In: Remote Services. Neue Formen der Internationalisierung von Dienstleistungen, edited by D. Holtbrügge, H. Holzmüller & F. v. Wangenheim. Wiesbaden 2007, 141-167 (with Annette Ohr, Katrin Schillo & M. Wagner).
34. Problemfelder virtuelle Auslandsentsendungen. Ergebnisse einer empirischen Studie. In: Remote Services. Neue Formen der Internationalisierung von Dienstleistungen, edited by D. Holtbrügge, H. Holzmüller & F. v. Wangenheim. Wiesbaden 2007, 41-64 (with Daniel Grundgreif & Katrin Schillo).
33. Virtuelle Auslandsentsendungen. Konzeptionelle Grundlagen, Anwendungsbeispiele und Bewertung. In: Remote Services. Neue Formen der Internationalisierung von Dienstleistungen, edited by D. Holtbrügge, H. Holzmüller & F. v. Wangenheim. Wiesbaden 2007, 27-37 (with Katrin Schillo).
32. Mergers and Acquisitions in China. Rahmenbedingungen, Strategien, Erfolgsfaktoren. In: Prozessorientiertes M&A Management. Strategien, Prozesse, Erfolgsfaktoren, edited by W. Seidenschwarz. München 2006, 183-210 (with Jonas F. Puck).
31. Management internationaler Strategischer Allianzen. In: Allianzen und Netzwerke in der realen und der virtuellen Ökonomie. 2. ed., edited by J. Zentes, B. Swoboda & D. Morschett. Wiesbaden 2005, 1181-1201.



30. Stakeholder Management in Asia, Europe and the U.S. A Comparative Study in German MNCs. In: Multinationals and Asia. Organizational and Institutional Relationships, edited by A. Giroud, A. Mohr & D. Yang. London-New York 2005, 180-192 (with Nicola Berg).
29. Guan li xue de fan shi zhuan bian (Die Revolution des Managementmodells). In: The Foundation of Educational Management, edited by A. Chan. Peking 2004, 1-40 (with Andrew Chan & M.K. Welge).
28. Konfiguration und Koordination internationaler Dienstleistungsunternehmen. In: Internationales Dienstleistungsmanagement. Kontext-Konzepte-Erfahrungen, edited by M.A. Gardini & H.D. Dahlhoff. Wiesbaden 2004, 159-179 (with Markus G. Kittler & David Rygl).
27. Multinationale Unternehmen zwischen nationaler Verantwortung und globaler Effizienz. In: Globalisierung und Ethik, edited by H. Herrmann & K.-I. Voigt. Berlin 2004, 195-208.
26. Internationale Unternehmen, Organisation der. In: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, edited by G. Schreyögg & A. v. Werder. Stuttgart 2004, Sp. 541-552.
25. Exportstrategien von Born Global Firms. In: Außenhandel: Marketingstrategien und Managementkonzepte, edited by J. Zentes, D. Morschett & H. Schramm-Klein. Wiesbaden 2004, 369-388 (with Birgit Enßlinger).
24. Fallstudienlösung: Management internationaler Unternehmungsk Kooperationen - Das Beispiel Transrapid. In: Fallstudien zum Internationalen Management. Instructors' Manual, edited by J. Zentes & B. Swoboda. 2. ed., Wiesbaden 2004, 117-126 (with Andreas Exter & Markus G. Kittler).
23. Management internationaler Unternehmungsk Kooperationen - Das Beispiel Transrapid. In: Fallstudien zum Internationalen Management, edited by J. Zentes & B. Swoboda. 2. ed., Wiesbaden 2004, 133-144 (with Andreas Exter & Markus G. Kittler).
22. Auslandsinvestitionen in Rußland. In: Ökonomie-Kultur-Politik. Transformationsprozesse in Osteuropa. Festschrift für Hans-Hermann Höhmann, edited by C. Meier, H. Pleines & H.H. Schröder. Bremen 2003, 279-296 (with Tatjana Boutler).
21. Personalmanagement in Multinationalen Unternehmen. In: Management Multinationaler Unternehmen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge, edited by D. Holtbrügge. Heidelberg et al. 2003, 199-215.
20. Internationale Unternehmungsk Kooperationen. In: Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Honorarprofessor Dr. Helmut Haussmann (Bundeswirtschaftsminister a.D.), edited by D. Holtbrügge. Stuttgart 2003, 3-30.
19. Management internationaler Strategischer Allianzen. In: Allianzen und Netzwerke in der realen und der virtuellen Ökonomie, edited by J. Zentes, B. Swoboda & D. Morschett. Wiesbaden 2003, 873-893.
18. Organisatorische Bedingungen des Interkulturellen Management. In: Interkulturelles Management, edited by N. Bergemann & A.L.J. Sourisseaux, 3. ed., Berlin et al. 2003, 3-19 (with Martin K. Welge).



17. Ausländische Unternehmungen in Russland als sozio-politische Akteure. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Russlands Perspektive: Ein starker Staat als Garant von Stabilität und offener Gesellschaft?, edited by G. Gorzka & P.W. Schulze. Bremen 2002, 233-256 (with Nicola Berg).
16. Schwarzmarkt. In: Lexikon der russischen Kultur, edited by N.P. Franz. Darmstadt 2002, 399-400.
15. Inflationäres Wachstum, Resowjetisierung und außenwirtschaftliche Isolation. Die wirtschaftliche Entwicklung der Republik Belarus. In: Die Ukraine und Belarus in der Transformation, edited by R. Lindner & B. Meissner. Köln 2001, 33-49.
14. Motive für die Auslandstätigkeit. In: Internationalisierung im Mittelstand. Chancen-Risiken-Erfolgsfaktoren, edited by Gerhard und Lore Kienbaum Stiftung, J. Gutmann & R. Kabst. Wiesbaden 2000, 315-325 (with Martin K. Welge).
13. „Wir singen, was wir wollen, und nicht, was erlaubt ist“. St. Petersburg als Wiege und Zentrum der russischen Rockmusik. In: St. Petersburg-Leningrad-St. Petersburg. Eine Stadt im Spiegel der Zeit, edited by S. Creuzberger, M. Kaiser, I. Mannteufel & J. Unser. Stuttgart 2000, 235-243.
12. Human Resource Management in -East-West Joint Ventures. In: Central and Eastern Europe in Transition, Vol. 2, edited by F. Columbus. Commack, NY 1998, 25-39 (with Martin K. Welge).
11. Germany. In: Governments, Globalization, and International Business, edited by John H. Dunning. Oxford 1997, 335-358 (with Martin K. Welge).
10. Individualisierung der Organisation. In: Individualisierung als Paradigma. Festschrift für Hans Jürgen Drumm, edited by C. Scholz. Stuttgart-Berlin-Köln 1997, 161-178 (with Martin K. Welge).
9. Beschaffung qualifizierter Mitarbeiter. In: Osteuropa-Perspektiven. Jahrbuch 1996/97. Bd. 2, edited by manager magazin, Rödl & Partner & FAZ GmbH Informationsdienste. Frankfurt 1996, 75-78.
8. Personalmanagement. In: Wirtschaftspartner Rußland. Rahmenbedingungen-Kooperationsstrategien-Erfahrungsberichte, edited by M.K. Welge & D. Holtbrügge. Wiesbaden 1996, 321-347.
7. Erfolgsfaktoren ausländischer Direktinvestitionen in Rußland. In: Wirtschaftspartner Rußland. Rahmenbedingungen-Kooperationsstrategien-Erfahrungsberichte, edited by M.K. Welge & D. Holtbrügge. Wiesbaden 1996, 19-43.
6. Perspektiven internationaler Unternehmenstätigkeit in der Postmoderne. In: Strategische Führung internationaler Unternehmen. Paradoxien, Strategien und Erfahrungen, edited by J. Engelhard. Wiesbaden 1996, 273-292.
5. Problems of Corporate Finance in the Transition Period. The Case of Belarus. In: Transformation Management in Postcommunist Countries. Organizational Requirements for a Market Economy, edited by R. Culpán & B.N. Kumar. Westport, Connecticut-London 1995, 173-182 (with Martin K. Welge).
4. Belarus. In: Munzinger Archiv - Internationales Handbuch. Ravensburg 1993 (Loseblatt-Sammlung, 25 Seiten).



3. Effects of Foreign Direct Investment on Employment in the Former „Centrally Planned Economies” of Central and Eastern Europe. In: Multinationals and Employment. The Global Economy of the 1990s, edited by P. Bailey, A. Parisotto & G. Renshaw. Genf 1993, 215-236 (with Martin K. Welge).
2. Erfolgspotentiale und Erfolgsvoraussetzungen von Joint Ventures in der UdSSR. In: Ost-West Joint Ventures, edited by J. Zentes. Stuttgart 1992, 137-158.
1. Joint Ventures in der UdSSR: Privatkapitalistische Inseln oder intersystemare Unternehmungsk Kooperationen? In: Wirtschaftsreformen in Osteuropa, edited by S. Bradke. Grösch 1989, 125-150.

Case Studies

3. The Internationalization Strategy of Wipro in Europe. In: Kazmi, A. & Kazmi, A.: Strategic Management. 4. ed., New Delhi et al. 2015, 646-655 (with Ritam Garg).
2. The Internationalization Strategy of Wipro in Europe. In: Kazmi, A.: Strategic Management & Business Policy. 3. ed., New Delhi et al. 2008, 649-656 (with Heidi Kreppel).
1. Standardization vs Differentiation of Human Resource Management in Strategic Alliances: The Case of Star Alliance, Case Study 406-026-1, European Case Clearing House 2006 (with Nicola Berg & Sarah Wilson).

Conference papers

20. Foreign Direct Investment in Russia. A Literature Review. In: Challenges of the Modern World. Proceedings of the International Scientific and Practice Conference, Novosibirsk 2013, 437-441, http://nsuem.ru/dt/science/conferencesCompetitions/Challenges%20of%20the%20Modern%20World_Full%20Papers.pdf (with Anastasia Baron).
19. Cross-border Configuration of Airlines’ Value Activities. A Comparative Study of the Airlines Lufthansa and Ryanair. In: Proceedings of the International Symposium on Services Science. Leipzig 2009, 13-28 (with Katja Wiedemann).
18. Human Resource Management in India-A Resource-based View. Proceedings of the 2008 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, edited by T.S. Chan & G. Cui. Hongkong-Kuala Lumpur 2008 (CD-ROM) (with Carina B. Friedmann & Jonas F. Puck).
17. Stakeholder-Management in Russia: A Network-Approach. Proceedings of the 2008 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, edited by T.S. Chan & G. Cui. Hongkong-Kuala Lumpur 2008 (CD-ROM) (with Jonas F. Puck).
16. Euro-Asian Strategic Alliances between Global Efficiency and Local Adaptation: The Case of Star Alliance. In: Global Vision and Local Competence. Proceedings of the 2006 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, edited by T.S. Chan, G. Cui & A. Hau. Hongkong-Bangkok 2006 (CD-ROM) (with Nicola Berg & Sarah Willson).



15. Effectiveness and Efficiency of Intra- and Intercultural Communication. Empirical Evidence from a Sino-German Experiment. In: Proceedings of the 2006 Academy of International Business Conference "From the Silk Road to Global Networks: Harnessing the Power of People in International Business", edited by M.A. von Glinow. Beijing, China 2006 (CD-ROM) (with Markus Kittler & Yaling Pan).
14. Standardization vs. Differentiation of Human Resources Management in Strategic Alliances - The Case of Star Alliance. In: Proceedings of the 31st Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA), Oslo (CD-ROM) (with Nicola Berg & Sarah Wilson).
13. To Bribe or to Convince? Political Stakeholders and Political Activities of German Multinational Corporations in Asia, Europe, and the U.S. In: Evolving Structures of World Business: Challenges and Opportunities. Proceedings of the 2005 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, edited by T.S. Chan, G. Cui & A. Hau. Hongkong-Manila 2005 (CD-ROM) (with Nicola Berg & Jonas F. Puck).
12. Organization of Cross-border Activities - An Empirical Study of Configuration and Coordination in German Multinational Corporations. In: The MNC as a Knowledge Organization. Proceedings of the 29th Annual Conference of the European International Business Academy, edited by T. Pedersen & Lars Håkanson. Copenhagen 2003 (CD-ROM) (with David Rygl & Markus Kittler).
11. Configuration and Coordination of Multinational Corporations. In: The Power of Ideas and International Business. Proceedings of the 2003 Annual Meeting of the Academy of International Business, July 5-8, Monterey, USA, 54.
10. How Multinational Corporations Deal with their Socio-political Stakeholders. An Empirical Study in Asia, Europe, and the U.S. In: Competition and Cooperation in Asia and Europe: Corporate and Government Perspectives and Strategies. Proceedings of the 2002 Annual Conference of the Euro-Asia Management Studies Association 21-22 November 2002 in Bangkok, Thailand, edited by H. Mirza, A. Giroud & A. Mohr. Bradford 2002, 75-91 (with Nicola Berg).
9. Public Affairs Management in Multinational Corporations. In: Alliances and Confrontations: Globalisation and the Logic of Trading Blocks. Proceedings of the 23rd Annual Conference of the European International Business Academy, edited by A. Chevalier. Paris 2001 (CD-ROM) (with Nicola Berg).
8. International Management under Postmodern Conditions. In: Global Business in the Information Age. Proceedings of the 23rd Annual Conference of the European International Business Academy, edited by K. Macharzina, M.-J. Oesterle & J. Wolf. Stuttgart 1997, 39-59 (with Martin K. Welge).
7. Bürgerbewegung und Demokratisierung in Belarus. In: Tschernobyl mahnt. Dokumentation des Kongresses „10 Jahre Tschernobyl - 5 Jahre Internationale Solidaritätsbewegung“, edited by Stiftung West-Östliche Begegnungen und Internationales Bildungs- und Begegnungswerk. Berlin-Dortmund 1996, 16-18.



6. Unternehmenskulturelle Anpassungsprobleme in deutsch-russischen Joint Ventures. In: Wandel von Unternehmenskulturen in Ostdeutschland und Osteuropa. Tagungsband des II. Chemnitzer Ostforums, edited by R. Lang. Chemnitz 1995, 100-102.
5. Human Resource Management in Multinational Corporations in Central and Eastern Europe. In: High Speed Competition in a New Europe. Proceedings of the XXth Annual Conference of the European International Business Association, edited by K. Obloj. Warsaw 1994, 447-467 (with Martin K. Welge).
4. Was tut Bonn? Analyse der wirtschaftlichen und politischen Zusammenarbeit zwischen Belo-/Rußland und Deutschland. In: Zwischen Aufbruch und Chaos. Der Transformationsprozeß in Rußland und Belorußland und die Folgen für Partnerschaftsprojekte. Tagungsprotokoll der Evangelischen Akademie Iserlohn, edited by K. v. Bremen. Iserlohn 1994, 7-19.
3. Employment Effects of Foreign Direct Investment in the Former Centrally Planned Economies. In: An Enlarged Europe in the Global Economy. Proceedings of the XVIIth Annual Conference of the European International Business Association, edited by H. Vestergaard. Copenhagen 1991, 843-874 (with Martin K. Welge).
2. Human Resource Management in Joint Ventures in the Soviet Union. Some Preliminary Results. In: Conference on Strategies for Business Ventures in Eastern Europe in Budapest, Hungary, November 12-15, 1990.
1. Managerial Problems of Joint Ventures in the Soviet Union. In: Dynamics of International Business. Proceedings of the XVth Annual Conference of the European International Business Association, edited by R. Luostarinen. Helsinki 1989, 189-214.

Reports

3. Joint Venture Partner-Buy-Outs in China. Report for the Bavarian State Ministry of Economics, Economics, Infrastructure, Transport and Technology. München 2007 (with Jonas F. Puck).
2. Shanghai. Standort für betriebliche Engagements. Report for the Bavarian State Ministry of Economics, Economics, Infrastructure, Transport and Technology. München 2004 (with Jonas F. Puck).
1. Shandong. Standort für betriebliche Engagements. Report for the Bavarian State Ministry of Economics, Economics, Infrastructure, Transport and Technology. München 2002 (with Wolf Bonsiepe, Alexander Mohr & Markus Kittler).

Working papers

34. Employer attractiveness of Chinese, Indian, and Russian firms in Germany. Signaling effects of HR practices. University of Erlangen-Nuremberg, Labor and Socio-Economic Research Center, Discussion Paper No. 66, Nürnberg 2012 (with Heidi Kreppel).



33. Learning Style Preferences of Management Students. A Cross-Cultural Perspective , University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 1/2009, Nürnberg 2009 (with Alex T. Mohr).
32. Stakeholder Networks and Strategic Risk Management. An Empirical Study among German SMEs in Russia. Fortrans Arbeitspapier No. 1, München 2008, 27-50 (with Jonas F. Puck).
31. HRM in Foreign Firms in India. A resource-based view. University of Erlangen-Nuremberg, Labor and Socio-Economic Research Center, Discussion Paper No. 15, Nürnberg 2008 (with Carina B. Friedmann & Jonas F. Puck).
30. Determinants of Outward Foreign Direct Investment from BRIC Countries. An Explorative Study, University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 1/2008, Nürnberg 2008 (with Heidi Kreppel).
29. Intercultural Training Requirements for Virtual Assignments: Results of an Explorative Empirical Study. University of Erlangen-Nuremberg, Labor and Socio-Economic Research Center, Discussion Paper No. 10, Nürnberg 2007 (with Katrin Schillo).
28. Intercultural Training Requirements for Virtual Assignments: Results of an Explorative Empirical Study. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 3/2006, Nürnberg 2006 (with Katrin Schillo).
27. Erfolgsfaktoren mittelständischer Weltmarktführer. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 3/2006, Nürnberg 2006 (with Helmut Haussmann, David Rygl & Katrin Schillo).
26. Länderindizes und Länderratings - Typologie, Gütekriterien und Beurteilung, University of Erlangen-Nuremberg, Working Paper, No. 2/2006, Nürnberg 2006 (with Jan Ehler).
25. Understanding Misunderstanding in Intra- and Intercultural Communication. Findings of a Sino-German Experiment. University of Erlangen-Nuremberg, Working Paper, No. 1/2006, Nürnberg 2006 (with Markus G. Kittler & Y. Pan).
24. Der Einfluss der familiären Situation auf die kulturelle Anpassung deutscher Entsandter im Ausland - Eine empirische Untersuchung. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 4/2005, Nürnberg 2005 (with Markus G. Kittler & Martina Ungar).
23. Die Lerntheorie der Internationalisierung von Johanson/Vahlne: Grundzüge, empirische Relevanz und Kritik. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 3/2005, Nürnberg 2005.
22. Initialkräfte und Erfolgsfaktoren von Born Global Firms. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 2/2005, Nürnberg 2005 (with Birgit Enßlinger).



21. Standardization vs. Differentiation of Human Resource Management in Strategic Alliances - The Case of Star Alliance. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 1/2005, Nürnberg 2005 (with Sarah Wilson & Nicola Berg).
20. Consequences of transnational strategies for IHRM practices. Evidence from German MNCs. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 1/2004, Nürnberg 2004 (with Alex T. Mohr).
19. To Bribe or to Convince? Political Stakeholders and Political Activities in German Multinational Corporations. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung, Nr. 41, Dortmund 2004 (with Nicola Berg & Martin K. Welge).
18. Menschenrechte und Verhaltenskodizes in multinationalen Unternehmen. Menschen- und Bürgerrechte: Ideengeschichte und internationale Beziehungen. Arbeitspapier Nr. 6 des Zentralinstituts für Regionalforschung an der Universität Erlangen-Nürnberg, edited by P. Bendel & T. Fischer. Erlangen 2004, 181-211.
17. Determinants and Consequences of Expatriate Adjustment: A Review of Existing Studies. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 3/2003, Nürnberg 2003 (with Jonas F. Puck & Sonja A. Dölling).
16. Akkulturation in länderübergreifenden Unternehmenskooperationen – Das Beispiel Aventis. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 2/2002, Nürnberg 2002.
15. Configuration and Coordination of Multinational Corporations. University of Erlangen-Nuremberg, Department of International Management, Working Paper No. 1/2002, Nürnberg 2002.
14. Stakeholder Management in German Multinational Corporations. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung, Nr. 35, Dortmund 2002 (with Nicola Berg & Martin K. Welge).
13. Management of International Strategic Cooperations: Situational Conditions, Performance Criteria and Success Factors. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung, Nr. 32, Dortmund 2001.
12. Konfiguration und Koordination Multinationaler Unternehmen. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung, Nr. 31, Dortmund 2001.
11. Zwischen Markt und Moral. Ökonomische, politische und ethische Aspekte der Tätigkeit ausländischer Unternehmen in der VR China. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung, Nr. 30, Dortmund 2000 (with Nicola Berg).
10. Die Beziehungen Multinationaler Unternehmen zu ihren sozio-politischen Interessengruppen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in Tochtergesellschaften deutscher Unternehmen in der Russischen Föderation. Arbeitsbericht Nr. 29 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 2000 (with Nicola Berg).



**INTERNATIONAL
MANAGEMENT**



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITY OF
ERLANGEN-NÜRNBERG**

**SCHOOL OF BUSINESS,
ECONOMICS AND SOCIETY**

9. Personal- und Wissensmanagement in Multinationalen Unternehmen. Ergebnisse einer empirischen Studie. Arbeitsbericht Nr. 28 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1998 (with Claudia Holzmann & Petra Wiechert).
8. Hierarchiefreie Organisation. Arbeitsbericht Nr. 26 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1998.
7. Zeit und Organisation. Arbeitsbericht Nr. 25 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1998 (with Jens Gebauer).
6. Personalmanagement in international tätigen Unternehmen. Arbeitsbericht Nr. 22 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1997.
5. Weißrußland auf dem Weg zur Präsidialdiktatur? In: Informationen zu aktuellen Entwicklungen. Forschungsstelle Osteuropa an der Universität Bremen. Bremen 1995.
4. Die Gestaltung effizienter Entlohnungssysteme in Mittel- und Osteuropa. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Arbeitsbericht Nr. 18 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1994.
3. Personalbeschaffung in Mittel- und Osteuropa. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Arbeitsbericht Nr. 17 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1994.
2. Effects of Foreign Direct Investment on Employment in the Former Centrally Planned Economies. Arbeitsbericht Nr. 10 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1991 (with Martin K. Welge).
1. Managerial Problems of Joint Ventures in the Soviet Union. Arbeitsbericht Nr. 8 des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Dortmund. Dortmund 1989.

Articles in newspapers and magazines

35. Ende des Turbozeitalters. Zukunft der BRIC-Staaten. In: Unternehmermagazin, 62. Jg., 1/2, 2014, S. 26-27.
34. Autos bauen auf Chinesisch. In: Zeit Campus – Berufsbilder, 3, 2013, S. 8-9.
33. National Capital Region. Zentrum der Entscheidungen. In: Indien Contact, 6, 2012, 28-29 (with Carina B. Friedmann).
32. Rajasthan. Zähe Entwicklung im Reich der Maharajas. In: Indien Contact, 5, 2012, 26-27 (with Carina B. Friedmann).
31. Westbengalen. Das kommunistische Erbe Indiens. In: Indien Contact, 4, 2012, 26-27 (with Carina B. Friedmann).
30. „Der deutsche Meisterbrief ist Ihr Gütesiegel“. In: Impulse Wissen, 2012, Sommer, 60.



29. „Cyberabad“. Andhra Pradesh: zwischen Landwirtschaft und IT. In: Indien Contact, 3, 2012, 26-27 (with Carina B. Friedmann).
28. Gelassenheit und Moderne. Tamil Nadu – Die Hauptstadt Chennai verbindet traditionelles Handwerk mit Hightech. In: Indien Contact, 2, 2012, 24-25 (with Carina B. Friedmann).
27. Das indische Silicon Valley. Karnataka mit seiner Hauptstadt Bangalore ist die IT-Hochburg Indiens. In: Indien Contact, 1, 2012, 16-19 (with Carina B. Friedmann).
26. East meets West. In: Kant, 6, 2012, 12-15.
28. Vom Joint Venture zum Partner-Buy-out. Daimlers Engagement im Automobilstandort in Pune. In: Indien Contact, 6, 2011, 38-40 (with Carina B. Friedmann).
27. Erste Wahl. Maharashtra – Powerhouse für Wirtschaft. In: Indien Contact, 6, 2011, 34-37 (with Carina B. Friedmann).
25. Vergebliche Suche nach Herrn Mustermann. In: Asia Bridge, 9, 2011, 24-25 (with Carina B. Friedmann).
26. Das Unternehmerzentrum. Gujarat – bekannt für seine investorfreundliche Investitionspolitik. In: Indien Contact, 5, 2011, 38-39 (with Carina B. Friedmann).
25. Die richtige Standortwahl. Regionale Unterschiede im vielfältigsten Markt der Welt. In: Indien Contact, 5, 2011, 36-37 (with Carina B. Friedmann).
24. Intensiver Know-how-Transfer. 75 Prozent exklusive Zulieferungen für Tata Nano. In: Indien Contact, 1, 2010, 10-11 (with Tassilo Schuster).
23. Wie Weltmarktführer agieren. In: Unternehmermagazin, 54. Jg., 9, 2006, 14-16 (with Helmut Haussmann).
22. Drahtseilakt mit Netz - Investitionen in Russland. In: Zukunft im Brennpunkt – Wissenschaftler aus den Forschungsverbünden: Ihre Visionen, Prognosen, Trends, 5. Jg., 2006, 17-20 (with Jonas F. Puck).
21. Die Eroberer. In: Financial Times Deutschland, Beilage „enable“, 10, 2006, 24-25 (with Helmut Haussmann, David Rygl & Katrin Schillo).
20. Virtuell im Auslandseinsatz. Wo wir morgen arbeiten werden. In: uni.kurier.magazin, 107, 9, 2006, 16-18 (with Katrin Schillo).
19. Wer in China Erfolg haben will, stellt Kinder von Parteimitgliedern ein. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 15.1.2001, 29 (with Nicola Berg).
18. In Rußland heißt Öffentlichkeitsarbeit, das eigene Unternehmen gut zu verstecken. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 15.1.2001, 29 (with Nicola Berg).



17. Ruslands financiële crisis vloeit uit magere fiscale inkomsten voort. In: Reformatorisch Dagblad, 28.8.1998, 6.
16. Padaroža metafizičny gorad. In: Golas Radzimy, 43, 23.4.1998, 6-8.
15. Loekasjenko heeft wat weg van Stalin. In: Reformatorisch Dagblad, 31.10.1997, 6.
14. De nationale menukaart van Loekasjenko. In: Reformatorisch Dagblad, 30.10.1997, 6.
13. De uniemotieven van Moskou en Minsk. In: Reformatorisch Dagblad, 3.4.1997, 6.
12. Minsk veel te klein voor Loekasjenka. In: Reformatorisch Dagblad, 23.11.1996, 6.
11. Investirovanie: Vzgljad na SP s zapada. In: Joint Ventures, 1, 1993, 54-55.
10. Privatisierung von Wohnraum in Weißrußland. In: M2-Wirtschaftsdienst, 4.11.1992, 17.
9. Konversija oboronnoj promišlennosti v SNG: realnost i perspektivy. In: Belorusskij Delovoj vestnik, 3/4, 1992, 22 (with H.G. Damme).
8. Rock in Rußland. Patriotismus und Weltuntergang. In: Foyer, 2. Jg., 3, 1992, 24-25.
7. „Die Demokratie hat nur in Moskau gesiegt...“. Weißrußland im Herbst 1991. In: Kommune, 9. Jg, 12, 1991, 36-38.
6. Dem lecken Faß Sowjetunion einen Boden einziehen. In: Internationale Wirtschaft, 41, 10.10.1991, 8.
5. Jenseits von Revolutionen. In: Foyer, 1. Jg., 10, 1991, 25-26.
4. Arbeitsmarkt Osteuropa. Was fehlt sind die Arbeitstechniken. In: Internationale Wirtschaft, 24, 13.6.1991, 5 (with Martin K. Welge).
3. Der Dnjestr ist unser Aralsee... In: tageszeitung, 3.1.1991, 9 (with Stefanie Harter).
2. Dve bolšie raznicy. In: Joint Ventures, Vol. 1, 5, 1990, 44-45.
1. Partner mne drug, no istina dorozhe. In: Moskovskie Novosti, 19, 7.5.1989, 7.

Book Reviews

36. Domsch, M.E./Lidokhover, T. (Hrsg.). Human Resource Management in Russia. Ashgate, Aldershot 2007. In: Management International Review, Vol. 48, 2008, 639-641.
35. Kuszniir, J.: Der politische Einfluss von Wirtschaftseliten in russischen Regionen. Eine Analyse am Beispiel der Erdöl- und Erdgasindustrie, 1992-2005. Stuttgart 2008. In: Journal of East European Management Studies, Vol. 13, 3, 2008, 271-272.
34. Kets de Vries, M. F.R./Shekshnia, S./Korotov, K./Florent-Treacy, E.: The New Russian Business Leaders. Cheltenham, Northampton, MA 2004. In: Osteuropa, 56. Jg., 9, 2006, 137-138.



33. Ricciardelli, M./Urban, S./Nanopoulos, K. (Hrsg.): Globalization and Multicultural Societies. Some Views from Europe. Notre Dame, Indiana 2003. In: Management International Review, Vol. 44, 4, 2004, 481-485.
32. Zielke, R./Jastrebenko, A.: Wirtschaftswörterbuch. Band I: Russisch-Deutsch; Band II: Deutsch-Russisch. München 2003 bzw. 2001. In: Osteuropa, 54. Jg., 4, 2004, 120-121.
31. Daneyko, P./Pelipas, I./Rakova, E.: Belarus. A Choice of Direction. St. Petersburg 2003. In: Osteuropa, 54. Jg., 2, 2004, 242.
30. Breinbauer, A./Wakounig, M.: Investieren in Osteuropa. Hintergrundwissen und Praxis-Tipps für Geschäfte in den 10 EU-Beitrittsländern. Frankfurt-Wien 2002. In: Osteuropa, 53. Jg., 11, 2003, 1718-1719.
29. Welfens, P.J.J./Wiegert, R. (Hrsg.): Transformationskrise und neue Wirtschaftsreformen in Rußland. Heidelberg 2002. In: Osteuropa, 53. Jg., 1, 2003, 137-138.
28. Mochtarova, M.: Erfolgreiche Geschäfte im östlichen Mitteleuropa. Polen, Tschechien, Ungarn. Berlin-Heidelberg-New York 2000. In: Osteuropa, 52. Jg., 6, 2002, 838-839.
27. Denz, W./Eckstein, K.: Business mit Rußland. Ein Ratgeber für Einsteiger. Bern-Stuttgart-Wien 2001. In: Osteuropa, 52. Jg., 6, 2002, 837-838.
26. Jeffries, I.: Eastern Europe at the Turn of the Twenty-first Century. A Guide to Economies in Transition. London-New York 2002. In: Osteuropa, 52. Jg., 6, 2002, 837.
25. Selby, N.: St Petersburg. Lonely Planet Guidebook. Melbourne-Oakland-London-Paris 1999. In: Osteuropa, 50 Jg., 11, 2000, 1291-1292.
24. Mittel- und Osteuropa Perspektiven. Jahrbuch 1999/2000. 2 Bde., edited by FAZ Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, manager magazin, Rödl & Partner. Frankfurt 1999. In: Osteuropa, 50. Jg., 7, 2000, 835-846.
23. Höhmann, H.-H. (ed.): Spontaner oder gestalteter Prozeß? Die Rolle des Staates in der Wirtschaftstransformation osteuropäischer Länder. Baden-Baden 1999. In: Osteuropa, 50. Jg., 4, 2000, 456-457.
22. Weik, E.: Zeit, Wandel und Transformation. Elemente einer postmodernen Theorie der Transformation. München-Mering 1998. In: Osteuropa, 49. Jg., 7, 1999, 745.
21. Wagner, D. (Hrsg.): Bewältigung des ökonomischen Wandels. Entwicklungen der Transformationsforschung in Ost und West. München-Mering 1997. In: Osteuropa, 49. Jg., 1, 1999, 102-103.
20. Trommsdorff, V./Schuchardt, C.A.: Transformation osteuropäischer Unternehmen. Grundlagen-Rahmenbedingungen-Strategien. Wiesbaden 1988. In: management revue, 9. Jg., 4, 1998, 274-275.
19. Baumgart, A./Jänecke, B.: Rußlandknigge. München-Wien 1997. In: Osteuropa, 48. Jg., 11/12, 1998, 1230-1231.



18. Aromaa, K./Lehti, M.: Foreign Companies and Crime in Eastern Europe. The Security Environment in St. Petersburg and Estonia in 1995. Helsinki 1996. In: Osteuropa, 48. Jg., 1, 1998, 97-98.
17. Steinle, C./Bruch, H./Lawa, D. (Hrsg.): Management in Mittel- und Osteuropa. Konzepte-Praxis-Perspektiven. Frankfurt a.M. 1996. In: Osteuropa, 48. Jg., 1, 1998, 95-96.
16. Puffer, S.M. and Associates: Business and Management in Russia. Cheltenham-Brookfield 1996. In: Osteuropa, 47. Jg., 9, 1997, 946-947.
15. Weidenfeld, W. (Hrsg.): Mittel- und Osteuropa auf dem Weg in die Europäische Union. Bericht zum Stand der Integrationsfähigkeit. Gütersloh -1995; Kaiser, K./Brüning, M. (Hrsg.): East-Central Europe and the EU: Problems of Integration. Bonn 1996. In: Osteuropa, 47. Jg., 8, 1997, 836-837.
14. Androsch, H.: Investitionsleitfaden Osteuropa. Eine Jahrhundertchance. Wien 1996. In: Osteuropa, 47. Jg., 4, 1997, 403-404.
13. Macharzina, K./Wolf, J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Führungskräftemanagement. Stuttgart 1996. In: management revue, 8. Jg., 1, 1997, 38-40.
12. Bolten, J./Dathe, M. (Hrsg.): Transformation und Integration. Aktuelle Probleme und Perspektiven west-/osteuropäischer Wirtschaftsbeziehungen. Sternenfels-Berlin 1995. In: Osteuropa, 47. Jg., 2, 1997, 202.
11. Zänker, A.: Die Zukunft liegt im Osten. Zwischen Warschau und Wladiwostok - von der Krise zum Großen Boom. Wien 1995. In: Journal of East European Management Studies, Vol. 1, 4, 1996, 90-91.
10. Trapp, M.: Der dekretierte Markt. Die sozialistische Wirtschaftsordnung und ihre Transformation in der Sowjetunion und der Russischen Föderation 1985-1992. Baden-Baden 1994. In: Osteuropa, 46. Jg., 5, 1996, 530.
9. Mead, R.: International Management. Cross Cultural Dimensions. Cambridge, Mass. 1994. In: management revue, 7. Jg., 1, 1996, 23-25.
8. Eberwein, W./Tholen, J.: Zwischen Markt und Mafia. Russische Manager auf dem schwierigen Weg in eine offene Gesellschaft. Frankfurt a.M. 1994. In: Osteuropa, 45. Jg., 12, 1995, 1174-1175.
7. Eigendorf, J./Schut, K.: Die Macher von Moskau. Aufstieg und Macht der neuen Business-Elite Rußlands. Düsseldorf-Wien 1994. In: Osteuropa, 45. Jg., 4, 1995, 387.
6. Wieners, J.: Privatisierung und Unternehmenskontrolle beim Übergang zur Marktwirtschaft. Ein Beitrag zur Debatte über die Systemtransformation in Osteuropa. Untersuchungen zur Wirtschaftspolitik des Instituts für Wirtschaftspolitik an der Universität zu Köln. Köln 1994. In: Osteuropa, 45. Jg., 4, 1995, 382.
5. Zapotoczky, K. (Hrsg.): Mittel- und Osteuropa: Eine Herausforderung für die Unternehmensberatung. Stuttgart-Berlin-Köln 1993. In: Osteuropa, 45. Jg., 2, 1995, 169.



4. Åslund, A. (Hrsg.): Market Socialism or the Restoration of Capitalism? Cambridge 1992. In: Osteuropa, 44. Jg., 1, 1994, 94.
3. Bormann, D./Vorotina, L./Federmann, R.: Menedžment. Predprinimatel'skaja dejatel'nost' v rynočnoj ékonomike. Hamburg 1992. In: Osteuropa, 43. Jg., 6, 1993, 607.
2. Institute for World Economy, Romanian Academy of Science (Hrsg.): The Romanian Economic Observer. In: Osteuropa, 43. Jg., 2, 1993, 201.
1. Schlüter, R. (Hrsg.): Probleme der Transformation von Wirtschaftssystemen. Länderanalysen Ungarn, Polen, UdSSR, CSFR. Studienhaus Wiesneck, Symposiumsvorträge November 1990. Freiburg i. Brsg. 1991; Lösch, D./Steffen, O.: Das Wirtschaftssystem der Perestrojka. Ordnungstheoretische Schlußfolgerungen aus den Erfahrungen der sowjetischen Umgestaltungspolitik. Veröffentlichungen des HWWA-Institut für Wirtschaftsforschung, Hamburg 1991. In: Osteuropa, 42. Jg., 7, 1992, 633-634.